

3

lunes

*El humor en la
publicidad:
un arma eficaz.*

09:00 Recepción: entrega de documentación.

09:30 Presentación del congreso:

Guillermo Muñoz, alumno de la 5ª Promoción.
Juan José Garcillán, decano de la Facultad de CC.SS., Jurídicas y de la Comunicación (Segovia).
Pedro Arahuetes, Alcalde de Segovia.
Jesús Nieto, Vicerrector del Campus de Segovia.

10:00 Monólogo

Jesús Álvarez, **Sergio Gutierrez** y **Andrés Sánchez**, alumnos de Publicidad y RR.PP.

10:15 “Una década de risa. El humor en los anuarios del Club de Creativos”

Manuel Valmorisco, creativo, empresario y miembro de la Junta Directiva del Club de Creativos.
Presenta: **Sandra Morán**, alumna de la 5ª promoción.

11:15 “Radio Malibú”

Antonio Bermudez de Castro, Director innovador grupo Optimedia.
Presenta: **Miguel Alonso**, alumno de la 5ª promoción.

12:00 Descanso.

12:30 “Humor basado en hechos reales”

Ignacio Padilla, Freelance de Contrapunto y **Siro García**, Director creativo de Young&Rubicam.
Presenta: **Teresa Cruz**, alumna de la 5ª promoción.

13:15 Vino español. y comida.

16:00 Monólogo

Miguel Villares, alumno de Publicidad y RR.PP.

16:15 “Publicidad P.E.D.O.”

Miguel Olivares socio fundador y director creativo de La Despensa Ingredientes Creativos.
Presenta: **Silvia Pousa**, alumna de la 5ª promoción.

17:00 “Construyendo humor”

Jorge Tabanera, Digital Creative Director de Shackleton
Presenta: **Mar Nardiz**, alumna de la 5ª promoción.

17:45 Descanso.

18:15 Mesa redonda “Evolución del humor en la publicidad”

Modera: **Manolo HH**, periodista de RTVE
Participan: **Ignacio Padilla**, **Miguel Olivares** y **Jorge Tabanera**.

4

martes

*Canciones de anuncio:
la publicidad que
canta el público*

09:00 Monólogo

Pablo Álvarez y **Alba Casas**, alumno de Publicidad y RR.PP.

09:30 “Lo que suena y resuena”

Luisa Moreno, profesora de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP. en nuestra facultad.
Presenta: **Mónica Salvador**, alumna de la 5ª promoción.

10:30 “Ti ro ri, ti ro ra”

Daniel Gonzalo, Socio fundador de Antártida Comunicación.
Presenta: **Carlos Martín**, alumno de la 5ª Promoción.

11:30 Descanso.

12:00 “Con los pixeles de punta: marketing emocional en los nuevos medios”

Saúl Ioffe y **Sergio García**, socios fundadores de Doctor Jekyll Laboratorio Multimedia.
Presenta: **Sara Ceinos**, alumna de la 5ª promoción.

13:00

“Leche, caco, avellanas, Ikea”

Isabel Martínez, Redactora/Directora creativa de SCPF.
Presenta: **Sandra Morán**, alumna de la 5ª promoción.

14:30

Comida.

16:00

“Breve recorrido por la música en publicidad”

Fernando Montañés, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid.
Presenta: **Mª José Beato**, alumna de la 5ª promoción.

17:00

“La música como estructura de los spots”

Tomás San Martín, Director de Arte en MRM World Wide Word Madrid
Presenta: **Diego Jové (Puce)**, alumno de la 5ª promoción.

17:45

Descanso

18:15

Mesa redonda: “Publicidad a todo ritmo”

Modera: **Luisa Moreno**, profesora de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP. en nuestra facultad.
Participan: **Fernando Montañés**, **Tomás San Martín** e **Ignacio Martín**, profesor de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP. en nuestra facultad.

*La organización se reserva el derecho de modificar este programa sin previo aviso. **Se ruega puntualidad.***

5

miércoles

*Los nuevos medios
también usan el humor
y las canciones*

09:00 Monólogo

Ivan Iñarra y **Jesús Sánchez**, alumnos de Publicidad y RR.PP.

09:30 “Con calzones y a lo loco”

Ministerio Creativo, el ministerio no oficial, no creado y no reconocido que analiza la creatividad publicitaria alumnos y ex-alumnos de la Uva.
Presenta: **Diego Jové (Puce)**, alumno de la 5ª promoción

10:30 “Una visión junior de la publicidad”

Adalberto Pacheco, ejecutivo de cuentas 20 segundos
Presenta: **Silvia Pousa**, alumna de la 5ª Promoción.

11:30 Descanso.

12:00 “La web social: un nuevo escenario”

Roberto Carreras, consultor independiente de Comunicación y RRPP, especializado en Social Media y Social Media PR.
Presenta: **Sara Ceinos**, alumna de la 5ª promoción.

13:00 “Desde Facebook con humor”

Idamor Fernández, socio fundador de Framboise. Comunicación Digital.
Presenta: **Guillermo M.**, alumno de la 5ª promoción.

14:30 Comida.

16:00 “25 años con humor”

Fernando Echevarría, componente del Grupo Risa, de esRadio.
Presenta: **Carlos Martín**, alumno de la 5ª Promoción.

17:00 “La comunicación horizontal”

Luis Tamayo, Cofundador del Invernadero de Lava-piés & Simbyosi.
Presenta: **Sara Rebolledo**, alumna de la 5ª promoción.

18:00 Cierre del congreso.

20:00 Gala Publicatessen: la gran gala de Publicidad de Segovia.

Gracias a los profesores Jon Dornaletche, Agustín García, Rodrigo González, Ignacio Martín, Luisa Moreno, Mª Ángeles Núñez, Marta Pacheco y por su colaboración en la organización de este congreso.

TARDECITAS

LUNES DÍA 3 DE MAYO

Patio de Trinidad

18:00-21:00h. Tardecita fotográfica con SegoviaFoto: Cómo montar un estudio de fotografía "lowcost".

18:00-19:15h: Sesión explicativa.

19:15-21:00h: Sesión fotográfica.

Patio de columnas

20:00 -21:00h. Visionado en 3D

MARTES DÍA 4 DE MAYO

Pasillo central de MAHONIAS

18:00h. ReivindicArte. Pegatinas con causa social

20:00h. Encuentro de música independiente; Hazte oír

22:00h. Zoomm.es. Graffiti Digital

JUEVES DÍA 6 DE MAYO

Parque del Salón Isabel II

18:30 - 02:00h.

Animación

Proyección de la Gala (22:00-23:00)

Conciertos ;

- Pipas de coco

- Jon y Pepe

- Tip'o 8

- Sin Arreglo

- Day of rising

- KOITO ERGO SUM Y COLABORACIONES

Y MUCHAS SORPRESAS MÁS

Colaboran:



INFORMACIÓN

50€: alumnos, profesores, PAS, miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UVA.

65€: alumnos y profesionales externos a la UVA.

Se entregará un diploma acreditativo a los asistentes.

El congreso tendrá una duración de 27 horas.

Los alumnos de la UVA del Campus de Segovia podrán convalidar 3 CRÉDITOS de libre elección.

INSCRIPCIÓN

Recoger y entregar la matrícula y el resguardo bancario hasta el 30 de abril o hasta completar aforo en:

Unidad de Apoyo Departamental

C/ Trinidad, 3 - Patio Gótico. SEGOVIA

Horario: de 9:00 a 14:00 h / Tfno.: 921 11 23 19

ORGANIZACIÓN

La Quinta Promoción de Publicidad y RR.PP

Área CAP del Dpto. Ha Moderna, Contemporánea y de

América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

Centro de Formación Continua y Extensión Universitaria

COORDINADORA: Ma Ángeles Núñez Cansado

COMITÉ CIENTÍFICO: Susana Ainaiburu Sanz, Jon Domateche Ruiz, Belinda de Frutos Torres, Agustín García Matilla, Rodrigo González Martín, Marta Pacheco Rueda, Pilar San Pablo Moreno.

Patrocinan:



UVa

SEGOVIA

publicatesen
II Festival Universitario de Publicidad

Humor y Canciones
en Publicidad
Del 3 al 6 de mayo



Universidad de Valladolid

